Стратегия аудита финансовой отчетности

|  |  |
| --- | --- |
| Элементы стратегии | Характеристика |
| Аудируемое лицо | ООО «Керамзит» |
| Направление работы | Аудит бухгалтерской отчетности |
| Руководитель аудиторской группы | Исаева М.С. |
| Состав аудиторской группы | Ломакин Г.Б. Исаева М.С. |
| Концепция подготовки финансовой отчетности | РСБУ |
| Характерные для данной отрасли требования к отчетности | Стандартные отчеты |
| Основная цель проведения аудиторской проверки | Требования собственников |
| Предлагаемый охват аудита | Стандартный подход |
| Наличие в организации службы внутреннего аудита | Отсутствует |
| Использование организацией услуг обслуживающих организаций | Не используются |
| Доступность персонала и данных клиента | Клиент готов максимально предоставлять, запрошенную аудитором информацию |
| Значительные производственные изменения | Не наблюдались |
| Изменения в составе руководства | Не наблюдались |
| Прочие значительные изменения | Не наблюдались |
| Календарь предоставления отчетности организации | Годовая отчетность |
| Аудит проводится | Выборочным способом |
| Планируемый аудиторский риск | 0,3% |
| Уровень существенности | 540 тыс.руб. |
| Период аудита | с 01.01.20. по 31.12.20г. |
| Количество чел/часов | 150 чел/часов |