**Таблица 1.2 – Момент признания отдельных видов расходов при УСН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид расходов | Что включается | Дата признания | Основание |
| Материальные | Приобретение  производственных  материалов, сырья,  комплектующих. | При пост оплате - на дату оплаты.  При предоплате – когда предоплаченные товары поступят | Пп. 1 п. 2 ст.  346.17 НК РФ. |
| Товары для  перепродажи | Покупные товары, которые предназначены для  последующей реализации и  не будут использоваться в  производственной или хозяйственной деятельности | По мере реализации покупных товаров. Применять  необходимо один из методов оценки:  - по средней стоимости;  - по стоимости каждой единицы;  - ФИФО (по стоимости первых  по времени приобретения). | Пп. 2 п. 2 ст.  346.17 НК РФ. |
| Заработная плата | Оплата труда исходя из оклада, тарифной ставки, премии, надбавки и др. | День выплаты зарплаты. | Пп. 1 п. 2 ст.  346.17 НК РФ. |
| НДФЛ | Удержанный у сотрудников (и иных физлиц) подоходный  налог. | Дата перечисления | Пп. 3 п. 2 ст.  346.17 НК РФ |
| Страховые взносы | Исчисленные с начисленной  оплаты труда взносы на соцстрахование. | Дата перечисления | Пп. 3 п. 2 ст.  346.17 НК РФ |
| Реклама | Реклама в СМИ, наружная  реклама (баннеры, витрины),  участие в выставках,  печатная рекламная  продукция (брошюры,  каталоги, листовки). | Дата перечисления. Если затраты на рекламу  относятся к нормируемым  (стоимость призов,  организация стимулирующих  лотерей, размещение  информации в каталогах  третьих лиц и др. (п. 4 ст. 264  НК РФ)), то они учитываются  в пределах 1% от оплаченной  выручки | П. 2 ст. 346.17.  Абз. 2 п. 2 ст.  346.16.  П. 4 ст. 264 НК РФ. |